



TIPS
&
TRICKS



5. Pers en promotie

pers en

DAG VAN DE ZORG

Met uw deelname aan de Dag van de Zorg bent u zeker van een sterk fundament voor de promotie van uw opendeurdag.

U krijgt van Dag van de Zorg een uitgebreid communicatiepakket met affiches, folders, uitnodigingen, digitale uitnodigingen en spandoeken. Uw organisatie krijgt ook een pagina op de website van Dag van de Zorg om uw organisatie voor te stellen en een voor uw vacatures. De precieze samenstelling van het communicatiepakket is afhankelijk van uw organisatie van de grootte van uw organisatie.

Daarnaast wordt uw opendeurdag ondersteund door een overkoepelende campagne op nationaal niveau. Dat gebeurt onder meer met de Zorgkrant die als programmaboek verspreid wordt met de website, met een online promotie met regionale en nationale persconferenties.

Bovendien gaat aan Dag van de Zorg een inhoudelijke mediacampagne vooraf. Deze wordt in overleg met en met input van uw organisatie voorbereid en wil zorg en welzijn op een assertieve manier op de kaart zetten. De campagne zal promotie gemaakt worden met de deelnemers op Dag van de Zorg.

Ten slotte werken ook de deelnemers, organisaties en de sponsors mee aan de promotie van de Dag van de Zorg en uw evenementen dacht brengen.

EIGEN PROMOTIE

Uiteraard maakt elke deelnemer promotie voor de eigen opendeurdag. De eerste plaats door de geleverde materialen tijdig en op een goede manier te verspreiden, de affiches, de folders. Besteed hieraan de nodige zorg. Hoe groter het succes, hoe groter het succes.



dag v/d
zorg

Haal het maximum uit uw
Dag van de Zorg!

Opendeurdag op maat
van zorg en welzijn

Haal het maximum uit **DvdZ**

- > Zorg voor goede kapstokken
- > Goede planning is cruciaal
- > Een boeiend en vlot parcours
- > De perfecte gastheer/gastvrouw
- > Pers en promotie
- > D-Day



1.
Zorg voor goede
kapstokken

Doelstellingen koppelen aan **doelgroepen**



- > Welke boodschap? Voor welke doelgroep?
- > Doelstellingen bepalen:
Wat toont u? Aan wie? Welk verhaal? Thema?
- > Opendeurdag = in dialoog gaan
- > Communicatieplan
- > Aandacht: meten, opvolgen en evalueren!

Mogelijke kapstokken

1. Imago en beeldvorming
2. Informatie en kennisoverdracht
3. Marketing van diensten of producten
4. Arbeidsmarktcommunicatie
5. Medewerkers motiveren, betrekken, trots laten zijn, teambuilding

Top 4 doelstellingen

Medewerkers en vrijwilligers aantrekken

Mensen informeren over en wegwijs maken
in diensten, services, producten, ...

Naambekendheid en imago

Contact met “klanten” en “potentiële klanten”

www.sint-trudo.be
jobs@rzst.be



Recrutering medewerkers en vrijwilligers
Elk jaar belangrijke doelstelling bij deelnemers

Recrutering medewerkers en vrijwilligers

Tips voor succesvolle vacaturestand:

- > aankondiging op voorhand (scholen, pers, ...)
- > aantrekkelijke en uitnodigende stand
- > bemande stand (met de juiste ambassadeurs)
- > tijd voor persoonlijke rondleiding
- > ontbijtsessie? / aperitiefmoment?
- > koppeling aan bestaande HR(& marketing)-campagne
- > taakgerichte >< recreatieve bezoeker

Doelgroepen

In kaart brengen

- (Plaatselijke) overheden
 - Pers en media > free publicity
 - Onderwijs / jeugd
 - Huisartsen, doorverwijzers
 - Leveranciers
 - Buurtbewoners
 - Jonggepensioneerden
 - ...
- >> Aparte aanpak en begeleiding
- >> Breng een heldere boodschap

Heldere boodschap: 6 kenmerken

Eenvoudig zijn

vermijd vakjargon, less is more

Onverwacht zijn

verras uw publiek

Concreet zijn

herkenbare voorbeelden, cijfers

Geloofwaardig zijn

vermijd marketingtaal

Met gevoel gebracht

medewerkers (...) als ambassadeurs

In een verhaal (story telling)

blijft langer hangen



ONDER DEN TOREN



STELLA + ARTOIS

ONDER DEN TOREN

STELLA + ARTOIS





2. **Goede planning** is cruciaal

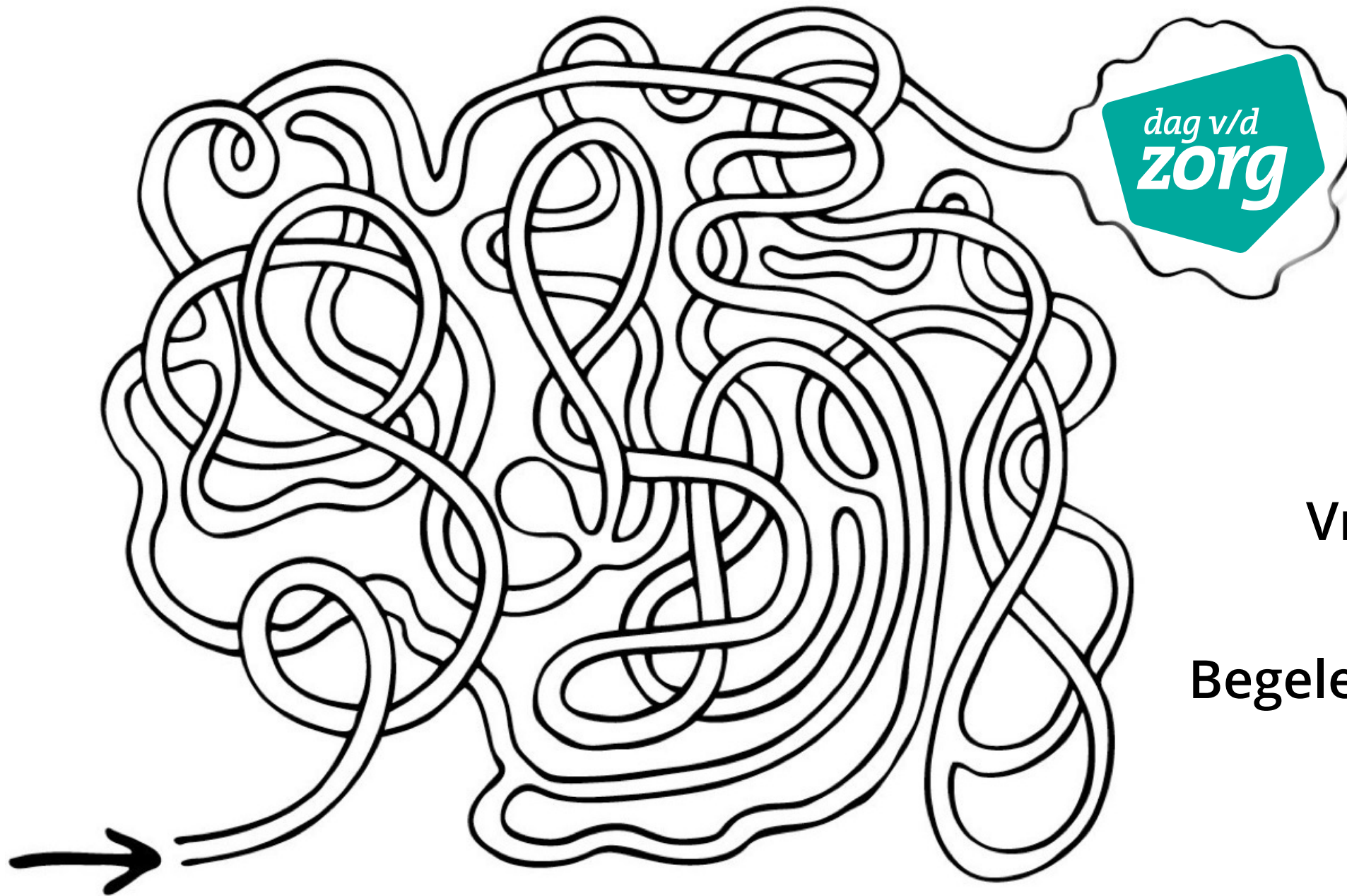
De werkgroepen

- Wie? Wat en wanneer?
- Projectverantwoordelijke
- Doelstellingen bewaken
- Retroplanning
- Top-down en bottom-up
- Interne communicatie



3.


En boeiend en vlot
parcours



dag v/d
zorg

Vrije flow
of
Begeleide groepen

Tips voor een **boeiend** parcours

A group of people, including a child, are sitting on exercise balls in a bright room with large windows. The room has a tiled floor and green mats. A woman in a white shirt is sitting on a blue ball, a man in a black shirt is on a black ball, a woman in a green jacket is on a black ball, a child in a blue shirt is on a black ball, a woman in a white shirt is on a black ball, a man in a grey shirt is on a black ball, and a woman in a grey dress is on a black ball. A woman in a white shirt is standing on the right side of the room, holding a clipboard. The text "Interactief Dag v/d Zorg = Beleving" is overlaid on a yellow background in the bottom right corner.

Interactief Dag v/d Zorg = Beleving



Wedstrijd

En cadeautje



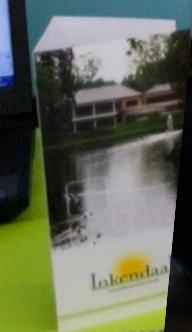
Denk aan
de kinderen



4.
De perfecte
gastheer/vrouw



dag v/d
ZORG



dag v/d
ZORG

OPVOLGING
PREMATUUR

Laat niets aan het **toeval** over

- Bewegwijzering
- Parkeerwachters
- Warme ontvangst (welkom)
- Elke stand bemand
- Signalisatie / sanitair / EHBO
- Attentie / drankje en/of knabbels op het einde!
- Kledij (herkenbaarheid)
- Denk ook aan politie, verzekeringen, gemeentebestuur, brandweer, Sabam, ...
- Denk aan jullie ambassadeurs!!!



5. **Pers en media**

250 DEUREN OPEN VOOR DE ZORG

LIVE Borgerhout

Dag van de Zorg

... van het initiatief, dat meteen ook het eindpunt vormt van de Week van de Zorg, is om mensen kennis te laten maken met de sector. Tegelijkertijd worden ook duizenden zorgverleners in de bloemetjes gezet.

Pers en promotie

- Promotie door **Dag van de Zorg**
 - Uitgebreid communicatiepakket
 - Grootschalige mediacampagne
 - Free publicity
 - Week van de Zorg
 - Dag van de Zorgmagazine
- Eigen promotie >

Eigen promotie

- Verspreiding communicatiemateriaal (flyers, affiches, spandoeken, ...)
- Eigen communicatiemateriaal (website, sociale media, magazine, personeelsblad, e-mailhandtekening, ...)
- Pers en media
 - > Mond aan mond via ambassadeurs
 - > Surf mee op campagne tijdens WvdZ
 - > Ook tijdens DvdZ **promowerk** aan de winkel!!!

Pers en media

Timings

- **1 december 2022**
 - Input gemeente- en stadsmagazine
 - Maandmagazines
- **1 februari 2022:**
 - Weekbladen
- **1 maart 2022**
 - Dagbladen / Regionale pers
 - Uit in Vlaanderen, ...

Contactgegevens via website stad & gemeente



6. D-Day



dag v/d
zorg

KBC
dag
ns!

Voor de eerste bezoeker arriveert...

- Iedereen op post (parking, onthaal, parcours, catering,...) > uurtje op voorhand
- 1 algemeen coördinator = overzicht + delegeren van opdrachten
- Dect-toestellen of walkietalkies
- Elke medewerkers heeft lijst met nummers
- Gedetailleerd draaiboek / regie
= oplisting taken en namen

Nadat de laatste bezoeker **vertrokken is ...**

- Werk aan de winkel: opkuis + weghalen van alle wegwijzers / spandoeken / affiches / ...
- Bedanking voor interne en externe medewerkers
- Foto's op website, sociale media
- Wedstrijd afhandelen
- Pers updaten van eigen opendeur
- Evaluatie: doelstellingen bereikt?

dag v/d
zorg

Heel veel
succes

