

Tijdslijn editie 2025

Gepersonaliseerd communicatiepakket

Affiche, strooiflyer en aankondiging DvdZ-magazine

Aanmaak door deelnemers met online tool 17 oktober – 8 januari
Levering promomateriaal bij deelnemers 3 – 7 februari (6 weken voor DvdZ)
Levering magazine inMotion bij deelnemers 21 februari – 28 februari

Website & Online

Bezoekerswebsite online	20 januari
Deelnemerspagina online op website	20 januari – 30 april
Vacatures online op website	20 januari – 30 april

Pers

Maandbladen en Gemeente/Stadsbladen	8 december
Weekbladen	1 februari
Dagbladen en regionale pers (TV)	1 maart

Dag van de Zorgmagazine

Levering bij deelnemers	21 februari – 28 februari
-------------------------	---------------------------

Verspreid via:

- deelnemende organisaties;
- apothekers;
- vdk-bankkantoren
- Liantis kantoren
- Goed thuiszorgwinkels;
- sponsors;
- op aanvraag (via onze website);
- mailing naar alle zorg- en welzijnsvoorzieningen in Vlaanderen

Mediacampagne door Dag van de Zorg

Algemene campagne-affiches (A3)

Wanneer: vanaf 3 februari

Verspreid: online te downloaden op www.dagvandezorg.be

Free Publicity

Wanneer: half februari tot Dag van de Zorg

Wat: redactionele aandacht in magazines, vakbladen, Radio, TV,...

Hoe:

- persverantwoordelijke van Dag van de Zorg bezorgt persdossiers, interessante leads over deelnemers, volgt actief de contacten op.
- deelnemers nemen zelf contact op met lokale pers

Advertenties in De Zondag, verschillende dag- en weekbladen (en online)

Wanneer: begin maart

Wat: aankondiging deelnemers Dag van de Zorg

Radio en TV-Spot

Wanneer: +/- 10 – 16 maart

Wat: bekendmaking Dag van de Zorg bij grote publiek

Frequentie: Regionale TV: verschillende keren per dag (o.v.)

Radiospot op Radio 1, Radio 2 & MNM: verschillende keren per dag

Campagne Week van de Zorg met Radio 2 & MNM

Wanneer: 10 – 16 maart

Wat:

- Ann en Daan, Radio 2: dagelijks programma in het kader van Dag van de Zorg

Sociale Media

Wanneer: 1 maart

Wat:

- lancering campagne 'Iedereen ambassadeur'
- bekendmaking opendeurdag

Hoe:

- Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn
- gebruik gezamenlijke hashtags:
 - o #weekvandezorg
 - o #dagvandezorg
 - o #iedereen ambassadeur