



Tijdslijn editie 2023

Gepersonaliseerd communicatiepakket

Affiche, strooiflyer en aankondiging DvdZ-magazine

Aanmaak door deelnemers met online tool 23 november – 11 januari
Levering promomateriaal bij deelnemers 6 – 10 februari (6 weken voor DvdZ)
Levering magazine inMotion bij deelnemers 23 februari – 2 maart

Website & Online

Bezoekerswebsite online	23 januari
Deelnemerspagina online op website	23 januari – 30 april
Vacatures online op website	23 januari – 30 april

Pers

Maandbladen en Gemeente/Stadsbladen	9 december
Weekbladen	1 februari
Dagbladen en regionale pers (TV)	1 maart

Dag van de Zorgmagazine

Levering bij deelnemers	23 februari – 2 maart
-------------------------	-----------------------

Verspreid via:

- deelnemende organisaties;
- apothekers;
- vdk-bankkantoren
- Goed thuiszorgwinkels;
- sponsors;
- op aanvraag (via onze website);
- mailing naar alle zorg- en welzijnsvoorzieningen in Vlaanderen

Mediacampagne door Dag van de Zorg

Algemene campagne-affiches (A3)

Wanneer: vanaf 3 februari

Verspreid: online te downloaden op www.dagvandezorg.be

Free Publicity

Wanneer: half februari tot Dag van de Zorg

Wat: redactionele aandacht in magazines, vakbladen, Radio, TV,...

Hoe:

- persverantwoordelijke van Dag van de Zorg bezorgt persdossiers, interessante leads over deelnemers, volgt actief de contacten op.
- deelnemers nemen zelf contact op met lokale pers

Advertenties in De Zondag, verschillende dag- en weekbladen (en online)

Wanneer: begin maart

Wat: aankondiging deelnemers Dag van de Zorg

Radio en TV-Spot (o.v.)

Wanneer: +/- 13 – 19 maart

Wat: bekendmaking Dag van de Zorg bij grote publiek

Frequentie: Regionale TV: verschillende keren per dag

Radiospot op Radio 1 & Radio 2: verschillende keren per dag

Campagne Week van de Zorg met Radio 1 en Radio 2, MNM en Eén

Wanneer: 13 – 19 maart

Wat:

- reportages van deelnemers in verschillende programma's (ook regionaal)
- Radiospots: nationaal en regionaal

Sociale Media

Wanneer: 1 maart

Wat:

- lancering campagne 'Werken in Zorg en Welzijn
- bekendmaking opendeurdag

Hoe:

- Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn
- gebruik gezamenlijke hashtags:
 - o #weekvandezorg
 - o #dagvandezorg
 - o #werkeninzorgenwelzijn
 - o #jobtakeover